

Pressemitteilung

CEO of the Future: Vorstandsvorsitzende kürten den besten Nachwuchsmanager 2010

Gewinner des Förderwettbewerbs für Berufseinsteiger und Studierende aus 2.700 Teilnehmern stehen fest

Kitzbühel, 18. Dezember 2009. Friedrich Foerster ist das Top-Talent 2010 unter den Nachwuchsmanagern. Die Vorstandsvorsitzenden von einer Reihe bekannter Unternehmen kürten den 27-jährigen approbierten Arzt aus Düsseldorf zum Sieger unter den Teilnehmern des Wettbewerbs "CEO of the Future". Auf Platz zwei folgte Florian Hürlimann, 30-jähriger Maschinenbaustudent, der zur Zeit an der ETH Zürich promoviert, den dritten Platz sicherte sich Savina Belcher (27) aus Berlin.

An dem anspruchsvollen Wettbewerb zur Förderung junger Talente mit Führungs- und Managementqualitäten hatten sich rund 2.700 Mitspieler beteiligt. In Fallstudien suchten die Kandidaten Lösungen auf konkrete Unternehmensfragen: Wie macht man eine Landesbank binnen drei Jahren privatisierungsfähig? Welche Geschäftsmöglichkeiten eröffnet der Einsatz des Handys als Ausweis einem Mobilfunkkonzern? Wie kann die Komponentensparte eines Autoherstellers optimiert werden?

Die drei Erstplatzierten erhalten ein persönliches Coaching durch den CEO eines Partnerunternehmens sowie Karrierebudgets in Höhe von 15.000, 10.000 bzw. 5.000 Euro, die sie für Trainings und Fortbildung ihrer Wahl einsetzen können.

Die 20 besten Teilnehmer aus den Vorrunden des Wettbewerbs trafen beim Finale in der AlpineUniversity von McKinsey in Kitzbühel die Mitglieder der hochkarätigen Jury: Friedrich Jousen, Vorsitzender der Geschäftsführung Vodafone Deutschland, Torsten

Oletzky, Vorstandsvorsitzender der Versicherungsgruppe Ergo, Michael Rüdiger, CEO Deutschland und Zentraleuropa der Credit Suisse, Rupert Stadler, Vorstandsvorsitzender Audi, Werner Wenning, Vorstandsvorsitzender Bayer, Frank Mattern, Deutschlandchef McKinsey, Herbert Henzler, früherer Europachef McKinsey, sowie den Juroren der Medienpartner Hans Demmel, Geschäftsführer Nachrichtensender n-tv, Rüdiger Ditz, Chefredakteur SPIEGEL ONLINE, und Martin Noé, stellvertretender Chefredakteur manager magazin.

Weitere Informationen zum Wettbewerb finden Sie auf der Internetseite www.future-ceo.de.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Andrés Sieverding, Telefon 089 5594-8755,
E-Mail Andres_Sieverding@McKinsey.com