

Pressemitteilung

2. Dezember 2011

Software zur Erkennung von Videoclip-Inhalten mit Business Technology Award ausgezeichnet

McKinsey verleiht Preis an Nachwuchswissenschaftler – Jury aus Wissenschaft und Wirtschaft

Kitzbühel. Der mit 7.500 Euro dotierte Business Technology Award 2011 der Unternehmensberatung McKinsey & Company geht an Damian Borth. Der 30-jährige Diplom-Informatiker von der Universität Kaiserslautern überzeugte die Jury beim Finale in Kitzbühel mit einer neuartigen Analysesoftware für Videoclips im Internet: „Der Software-Prototyp erkennt selbständig, welche Inhalte in welchem Video dargestellt werden. Dies ist von hoher Relevanz beispielsweise für Werbung in Videoplattformen oder sozialen Netzwerken, da nutzergenerierte Videoclips meist unzureichend indiziert sind und somit derzeit nur schwer erfasst werden können“, begründet Markus Löffler, Partner im Business Technology Office von McKinsey, die Entscheidung der Jury.

Auf dem zweiten Platz (3.000 Euro Preisgeld) folgt Daniel Hilbert (28). Der Wirtschaftsinformatiker, der an der Ludwig-Maximilians-Universität München promoviert, hat am Beispiel von Software-Plattformen für Smartphones den empirischen Nachweis erbracht, dass die Offenheit der Plattform wesentlich zur Loyalität von Partnern und Entwicklern beiträgt. Drittplatzierter mit 2.000 Euro Preisgeld ist Andreas Schönberger (32), Wirtschaftsinformatiker von der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Er hat eine praxistaugliche Methode konzipiert, um das Zusammenspiel unterschiedlicher Geschäftsprozessmodelle zu modellieren und damit die automatisierte Abwicklung von Transaktionen zwischen Unternehmen zu erleichtern.

Der Business Technology Award wurde in diesem Jahr bereits zum zweiten Mal vom McKinsey Business Technology Office (BTO) ausgeschrieben. Entscheidungskriterien waren Innovationsgrad und praktische Relevanz, die konzeptionelle und methodische Qualität sowie die Präsentation der Arbeiten. Mitglieder der Jury aus Wissenschaft und Wirtschaft waren: Prof. Andreas Dengel (Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz, TU Kaiserslautern); Dr. Markus Löffler (Partner, McKinsey); Chittur S. Ramakrishnan (ehemaliger CEO der RWE IT GmbH und CIO der RWE-Gruppe); Dr. Florian Schaudel (Partner, McKinsey); Michael Schmelmer (CVP IT und CIO von Infineon Technologies); Prof. Tim Weitzel (Otto-Friedrich-Universität in Bamberg) und Prof. Robert Winter (Universität St. Gallen).

Das Business Technology Office (BTO) von McKinsey ist mit etwa 650 Beratern in rund 25 Ländern eines der größten und am schnellsten wachsenden Büros von McKinsey. BTO-Berater arbeiten für international führende Unternehmen an Projekten im Spannungsfeld von Wirtschaft und Technologie.

Weitere Informationen zur Vergabe des Business Technology Awards finden Sie auf der Website: www.bt-award.mckinsey.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Andrés Sieverding,
Tel.: 089 5594-8755, E-Mail: Andres_Sieverding@mckinsey.com