



Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
Geleitwort	9
Vorwort	11
Kapitel 1:	
Die Autoindustrie in der Produktivitätszange	14
Die Autoindustrie – Schlüsselbranche für Deutschland	15
Der Kostendruck steigt	17
Dem Innovationsdruck kann sich niemand entziehen	21
Das Dilemma einer Branche	26
smart: Seiner Zeit voraus	32
Kapitel 2:	
Das Auto der Zukunft	40
5.000 PS – Wie sieht die Generation von morgen ihr Auto?	41
Wesentliche Änderungen – Eine Kundensicht	44
Innovationen – Was kommt wann?	49
Silizium und Stahl – Eine zukunftsweisende Symbiose	52
Technologieentwicklung – Wie sehen die Innovationen aus?	62
Autokauf: Wer sein Fahrrad liebt, der kauft das Auto passend	76
Kapitel 3:	
Der Kunde treibt die Revolution – Warum sich Innovationen durchsetzen	84
Innovationen – Chance oder Risiko?	85



Prozessinnovationen – Günstige Technologien sind gefragt	87
Produktinnovationen – Mehr Geld für mehr Funktionalität	90
Gesetze und Regionen – Die weiteren Einflussfaktoren	102

Conti: Die Kraft der zwei Herzen **104**

Kapitel 4:
Eine neue Industriestruktur entsteht **108**

Die Industriestruktur heute – Ein Erfolgsmodell auf dem Prüfstand	109
Eine Welt im Wandel – Der Weg zur künftigen Industriestruktur	111
Wissen entscheidet – Die Industriestruktur von morgen im Detail	117
Synergieeffekte – Warum ist die neue Struktur besser?	130
Hindernisse – Was steht der Revolution im Weg?	135

Brose: Immer in Bewegung **143**

Kapitel 5:
Handlungsperspektiven – Anforderungen, Optionen und Chancen **150**

Basisanforderungen – Was jeder können muss	152
Innovation und Produktivität – Optionen für Fahrzeughersteller	165
Technologien – Chancen für Zulieferer	173

Erfahrungsberichte: Wie sieht die Veränderung in der Praxis aus? **181**

Kapitel 6:
Fazit – Was ist zu tun? **188**

Anhang **194**

Glossar	195
Über die Autoren	205