

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort für die deutsche Ausgabe	9
Über dieses Buch	13
1 Lean Production – oft kopiert und nie erreicht?	17
Teil I: Die Eckpfeiler der Lean-Philosophie	
2 Das Konzept der schlanken Produktion	35
3 Das technische System	49
4 Die Managementinfrastruktur	75
5 Einstellungen und Verhalten	97
Fallstudie EADS	106
Teil II: Der Weg zum schlanken Unternehmen	
6 Eine wegweisende Entscheidung	121
7 Die Sondierung des Terrains	135
Fallstudie DaimlerChrysler	163
8 Einbeziehung des Managements	175
9 Die Veränderungen bekommen ein Gesicht	204
Fallstudie Siemens	231
10 Den Wandel verankern	237
Die Personen	262
Nachwort	263
Danksagung	265
Über die Autoren	266
Anhang	268
Register	271