

# Inhalt

Die Wachstumsformel der großen Mittelständler . . . . .	7
1 Die DNS des Erfolgs . . . . .	11
»Die goldene Größe« Interview mit Dr. Nicola Leibinger-Kammüller . . . . .	31
2 Erfolg braucht Strategie – aber welche? . . . . .	37
3 Strategiewechsel: Wachsen oder Weichen auf dem Weg zum Kompetenzführer. . . . .	61
4 Innovationen: der wichtigste Faktor für den Erfolg . . . . .	83
5 Weltmarktführer: Wie die Mittelständler internationale Märkte erobern . . . . .	113
6 Wertschöpfung: Globale Arbeitsteilung sichert Kostenposition . . . . .	139
7 Professionalisierung: Wie die Besten organisieren, finanzieren und führen . . . . .	163
»Was können Finanzinvestoren besser als Familienunternehmer?« Interview mit Dr. Jürgen Heraeus und Steve Koltes. . . . .	203
8 Profitables Wachstum: Die Manager haben es in der Hand	211
Beispielauswertung: Was die Mittelständler von der Teilnahme an der Umfrage haben . . . . .	219
Sachregister . . . . .	225
Unternehmensregister . . . . .	227
Danksagung. . . . .	229
Autoreninformation. . . . .	230